一、申报流程

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **申报流程** |
| **1** | 网上下载填写报名表，填写符合报名表说明的相关内容；  |
| **2** | 准备设计作品，需提交1：1实物作品以及说明文件（ppt），两张说明图片一份视频演示说明； |
| **3** | 递交报名表和实物样品以及产品说明（ppt）； |
| **4** | 确认报名成功以及作品的提交 |

二、评选标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **满足的属性** | **评审标准** | **产品设计所占评分比例** |
| **1** | 体验创新 | 发掘现有家电用户痛点，可以是整体方案的创新，表达一个完整的提升家电体验的产品设计；也可以是局部体验创新。比如全新的使用方式或者解决现有家电的代替品设计；设计一个外观部件或功能部件，使其具备全新的打开方式或全新的功能替代方式；甚至是软件的创新，比如重新设计现有家电的UI交互系统。 | 20% |
| **2** | 技术性 | 严格按照组委会提供的命题内容等具体详情进行设计，保证生产的可行性。性能稳定，技术先进，功能合理，能满足使用、维护及安全方面的要求；并能综合考虑生产中的工艺、材料及成本等因素，为产品孵化做准备。 | 10% |
| **3** | 造型性 | 在解决方案中体现对人群定位、使用环境、人机交互场景、消费者三观的理解和思考，通过功能、材质、色彩、造型、触感更好的表现体验提升；具有舒适性、便捷性，识别与操作简单、高效，人机关系协调的特点。如作品是新材料新工艺需提交样板展现实用性和产品落地可行性；作品是UI交互设计，则需要确保设计的系统性、逻辑性、完善性，并考虑多元化产品扩展使用的可能。 | 10% |
| **4** | 环保性 | 符合可持续发展要求，在制造、流通、销售、包装、使用、收纳、保养、回收全过程注重绿色、环保、节能。 | 5% |
| **5** | 情感化设计 | 方案具备情感化设计法则，色彩搭配合理，形态体现科技与艺术的结合，与使用环境相协调；能够在设计方法及设计细节上最大程度地表现参赛者的设计意图，解决方案为原型、模型、手板、样机、样板最佳。 | 10% |
| **6** | 可用性 | 方案中体现定量或定性的家电体验调研结论，将主、客观调研数据纳入设计参数中，满足用户使用的需求，符合用户使用习惯，结合用户生活中的使用情景等，综合评审可用性。 | 30% |
| **7** | 情感化设计 | 解决方案是否满足人民对美好生活的追求，是否能有效体现出用户的心理活动，评审作品是否具有生理、生理安全性。 | 15% |

注：作品提交需符合本届大赛的主题与作品范围