



《所见》周刊

2012年 第1-2日历周

我们关注家电，为您记录着一周以来的新鲜事、焦点事，从标准到技术、从产品到市场、从政策到管理、从战略到发展，都在我们的视线中。每周一期，期期精彩！

中国家用电器研究院 产业经济与技术经济研究所 每周奉献

➤ 商务部新政或围绕节能和以旧换新

据了解，商务部，财政部、发改委以及工信部等都将参与家电新刺激政策的制定，分析人士指出，新政或将围绕以旧换新，保障房购家电补贴以及节能环保等方向展开。

➤ 废旧电子回收费一年30亿 或转嫁给消费者

废弃电器电子产品处理基金的新规2012年或许将出台，家电生产企业的成本预计将会增加。业内人士指出，五类家电产品的厂家，一年缴纳的废旧电子回收处理基金将达到约20亿~30亿元。

➤ 国际标准要求提高 压缩机企业形势严峻

➤ 企业削减成本混搭经营 削弱品牌整体形象

➤ 蓝光碟机价格逼近DVD 产业爆发即将来临

➤ 海信周厚健：白电行业是个烂透的行业

➤ 家电业的2012真的来了吗？



➤ 空调企业库存开始合理化 企业开工回补

去库存化已经到了末期节点，回补库存将带动上半年的销售。据了解，经过近5个月的去库存化，目前库存已经基本恢复到正常合理水平，多数企业已经正常开工，说明去库存化已经达到预期的目标。

➤ 危险？安全？ 发展R290空调需谨慎

目前，研发和生产R290空调还仅限于为数不多的几家，在国内也未见销售，多数还是销往海外。虽然上述厂家和机构已经做过很多的实验，但在可以预见的危险性面前，希望企业再保持足够多的耐心和责任心，更加审慎地对待。

➤ 智能家居成为本届美国CES展的一大主题

➤ 能效要求提高 空调压缩机标准面临修订

➤ 多家空调企业停产 新年愿望“去库存”

➤ 中国彩电业能否延续2011年好运气存疑

➤ 雪中送炭 京东方与TCL面板项目获补贴



➤ 预测：2012年将成为家电全行业的调整年

“极盛之后遭遇极寒”，是业内对2011年家电行业的形容，那么在政策红利消退之后的2012年，家电业又将迎来什么？是机遇还是挑战？是后退、徘徊还是跨越、征服？

➤ 制冷企业整合 2012企业开始抱团过冬

2011年的岁末寒冬来临了，但是制冷业的主力军空调在这个冬季更寒冷。据悉，到今年11月份，全国空调库存高达2500万台，再创历史新高，甚至超过空调大灾年的2009年。

➤ 没落的日系家电企业2012能否完成救赎

➤ 家电行业概念先行成为企业谋利新途径

➤ 国内国外花开两朵 美的印度再建百万产能

➤ 行业过冬期 格力电器开增发被指不明智

➤ 2012年家电下乡海尔白电产品全部中标



➤ 2012年中国小家电企业将如何突出重围

厨卫小家电行业经过近几年快速发展，过去的高速增长在目前已较难持续，行业增速放缓已是大势所趋。在这一趋势下，渠道面临的库存风险或将加速渠道内部的洗牌。部分资金实力较弱的经销商将由此被清洗出行业。

➤ 2011家电产业白皮书发布 明确厨电业发展方向

人民网发布了《2011中国家电产业白皮书》，白皮书分别对产业市场的现状、未来发展趋势以及优秀企业个案进行了详实的解读、预测和分析。

➤ 热泵技术 助力低碳社会

➤ 户式中央空调占据国内空调市场十分之三

➤ 国美电器成功难复制 国美体育关门收场

➤ 保障性住房成家电刺激点 期待接续政策

➤ 土地价格新低 京东近郊囤地解决仓储问题



➤ 中国掌握中央空调永磁变频技术自主知识产权

中国南车株洲电机有限公司和南车株洲电力机车研究所27日宣布，成功研发出全球首台双级高效永磁同步变频离心式冷水机组，从而一举打破海外长期对这一技术的垄断。

➤ 苹果“以貌取人”新专利：面部识别技术

美国专利商标局公布的苹果最新专利申请显示，未来版iPhone、iPad可根据前置摄像头来识别用户，然后根据用户的个人喜好自动定制应用、设置和功能。

➤ 艾嘉研发柔性双级耦合技术

➤ 海信美国CES展全球首发激光电视

➤ 海尔高端洗衣机亮相CES

➤ LGsmart ThinQ技术智能洗衣机发布

➤ LG发布双眼摄像感应系统的智能吸尘器



➤ 美的何享健：构建企业市场化管理体制

“我清楚家族管理的麻烦，一个公司如果要公开、公正、透明、规范，家族管理难以做到。”何享健经常会出国考察，并对沃尔玛、杜邦等西方企业的治理模式推崇备至。

➤ 张亚晨：检测机构对“公”不对“私”之我见

西门子冰箱门事态的继续，引出了检测机构只对“公”不对“私”的话题，虽已是老生常谈，但此次有声音，有编辑，有网络传播，着实引导了消费者的情绪，检测机构因此承受着不小的压力，也蒙受了些许不白之冤。

➤ 京东：刘强东的微博阵地

➤ SunPower：中国太阳能厂商崛起利弊

➤ 面板价格下滑 高层人事震荡接踵而至

➤ 郑祖义接任志高董事长

➤ 张元基就任三星集团大中华区总裁



➤ **感恩** 文：李鹏（《家电科技》执行主编）

在新年前夕的那几个夜晚，编辑部同仁都在加班，为的是把2012年第1期的杂志做出来。看着手中第312期《家电科技》的打样，不禁使我回眸远望，寂静的夜空中繁星朵朵，眨着明亮的眼睛，似乎也在注视着手中的打样。

是呀，30年来，有多少人曾经为她付出过辛勤汗水，有多少人为她的成长而呕心沥血。30年来，我们和她一起欢笑、一起痛苦、一起彷徨，但是最终还是一起带着希望跨步前行。

节前一位业内老友曾寄语《家电科技》：“科技强则家电强！辛苦耕耘，必有收获；家电强国，在乎诸君。”

感谢老友的支持和鼓励！在这里，我还想衷心地感谢广大的作者、感谢广大的读者、感谢广告主、感谢我的同仁、感谢我的领导、感谢我的前辈……《家电科技》将怀着这颗感恩的心，尽心服务家电行业，服务家电企业，服务家电科技人员。

作为家电行业专业媒体，30年来《家电科技》没有放弃“技术”这个核心内容，因为我们认为，科学技术是知识进化的主体，是社会进化的决定性力量。如今，中国家电行业正在从“中国制造”向“中国创造”转变，那么，技术创新和技术进步就是实现这个转变的基础！

所见所想，欢迎享用：

《所见》周刊，是由中国家用电器研究院产业经济与技术经济研究所创建的公益性互联网媒体，致力于关注家电生活大小事，推动行业健康发展。

三十年，家电业已发展成为中国最为成熟的行业之一；三十年，从摸着石头过河到全球制造基地；取得的成就让世人瞩目。产业规模的日益庞大，越发需要我们梳理思绪，沉淀情感，去冲破发展瓶颈，实现由大到强的转变。

《所见》依托中国家用电器研究院几十年的行业积累，依靠产业经济与技术经济研究所的传媒实力，汇聚了《家用电器》、《家电科技》和环球家电网的优秀内容，由研究中心倾力打造，为圈子中的你我搭建一个传播知识和经验的平台。用我们的所见、所闻、所感铺就中国家电发展的基石。



感谢阅读

请点击下面的链接，每周五下午准时送达：

[订阅《所见》周刊](#)

分享：如果您喜欢《所见》，请转给更多的圈里人，您的分享是对我们最大的鼓励，如果您有任何建议或需求，请随时与我们联系！